

フーズフリッジをご愛用のお客様へ、

いつもフーズフリッジをご愛用いただきまして、誠にありがとうございます。  
ご覧の商品は見つかりましたでしょうか。

新たな商品を見つかることはできていますでしょうか。

冷蔵庫を意味する“フリッジ”をサイト名に含むフーズフリッジの  
事業コンセプトは「飲食店様の冷蔵庫」になることです。

この点により点を置き、今後もサービス水準の向上に  
努めてまいります。

先日、東京都内で飲食店を経営するお客様にお話を  
伺う機会がありました。その際、「送料手数料が無料  
なので助かる」「小ロットで注文できる商品を増やしてほしい」などの  
貴重なご意見をいただきました。5月のサイトオープン以来、使いやすく、  
見やすいサイトへの改善やメルマガジンの配信を開始するなど、  
サービスの向上に努めてまいりましたが、今後もこのようなお客様の  
声を大切にしてまいります。

お客様により便利にお使いいただき、新しい価値をお届け  
するために、品揃えのさらなる充実、サイトの機能拡充や、  
お客様に役立つコンテンツのご提供など、「飲食店の冷蔵庫」に  
なるために、フーズフリッジは立ち止まることなく前進し続けます。  
引き続き、フーズフリッジをご愛顧の程よろしくお願い申し上げます。

2017年7月

フーズフリッジ株式会社

代表取締役 橋本 樹一郎

